



عدد المقابلات التي أُجريت في كل محافظة



4,721

أعمال صغيرة ومتناهية الصغر تمت مقابلتهم

60%

من سكان الأردن مشمولين بالاستبيان



* عمان باستثناء أمانة عمان الكبرى
** العقبة باستثناء سلطة منطقة العقبة الاقتصادية

جواب البحث



الفئة السكانية المستهدفة



82

سؤال

الهدف

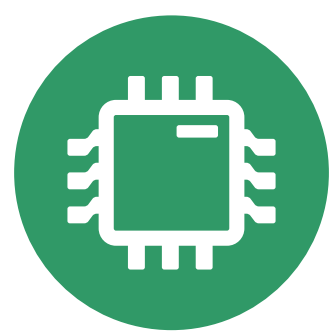
تحسين فهم الظروف والتحديات والفرص المتعلقة بنمو الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الأردن



الوصول إلى التمويل



الوصول إلى الخدمات



التكنولوجيا والإبداع



قوانين السياسات



القوة العاملة



صفات الشركة وصاحبها



صفات القطاع



أداء الشركة

المشاريع أو الشركات التي تولد إيرادات وعدد موظفيها يبلغ

50-0 موظف

تمثل البيانات الاقتصاد الرسمي والغير رسمي



الأعمال الرسمية



الأعمال غير المسجلة



الأعمال المنزلية

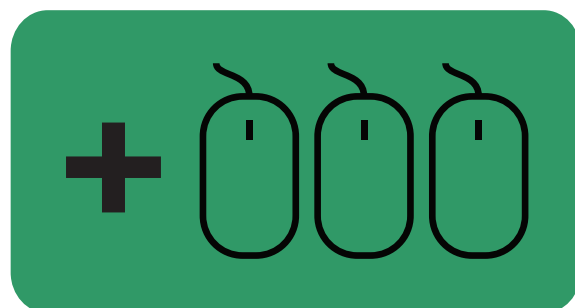
تصميم الاستبيان



استخدم الاستبيان معاينة مزدوجة



بما أن عدد الشركات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قليل جداً، شمل الاستبيان عدد أكبر من الشركات لزيادة الدقة



تم أخذ عدد أكبر من بعض الفئات السكانية الأخرى أيضاً مثل الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر والتي تملكها النساء



المرحلة الثانية



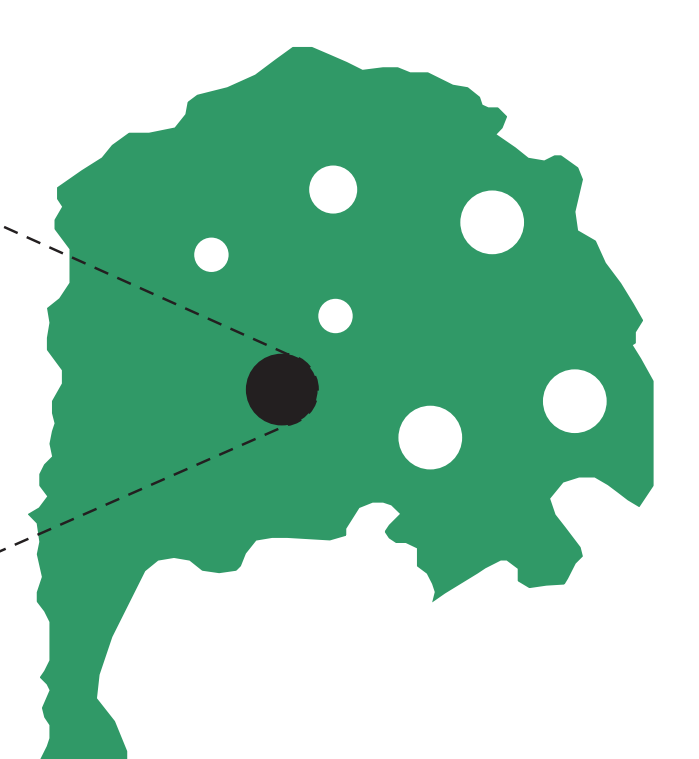
بعد ذلك، أُخذت عينة فرعية من الأعمال لمقابلتها

المرحلة الأولى



تم أخذ عينة عشوائية للأحياء قبل تكوين قائمة بالأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر...

أردب



لكل منطقة جغرافية...

المرحلة الثانية: المقابلات الحوارية



المرحلة الأولى: إيجاد الأعمال



15

دقيقة هو معدل مدة المقابلة

41

باحث بخبرة تزيد عن 8 سنوات، قد حصلوا على التدريب اللازم للقيام بالاستبيان.

6,385

هو عدد الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي تم اختيارها للعينة. تم إجراء مقابلات مع 4,721 منها



ما هي درجة دقة البيانات؟

± 2.3%

درجة الثقة بلغت 95% باعتبار أن قيمة أثر التصميم³ هي 2.5

معدل الاتصال

73.9%

من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر أتمت مقابلتها بشكل تام

1 مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية في الأردن وتشهده منظمة FHI 360. تم إنتاج هذا العمل بدعم من الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID). إن المحتوى هو مسؤولية منظمة FHI 360 ولا يعكس بالضرورة آراء الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) أو إزاء الحكومة الأمريكية.

2 بالنسبة لتصميم المعاينة المختار، تم استخدام المعلومات التي جُمعت في المرحلة الأولى لرسم عينة طبقية للمرحلة الثانية. تشمل عملية تحديد طبقات المتغيرات في جميع المحافظات بناءً على القطاع وأيضاً جنس المالك في العقبة والكرك والطفيلة. قام خبير تصنيف نظام الصناعات المعيارية الدولي (4) لكافة الأنشطة الاقتصادية بتعيين رمز لكل قطاع حسب اسم وطبيعة عمل المشروع.

3 يختلف هامش الخطأ بالنسبة لكل معلومة معيارية مقدرة، ويعود السبب هنا لاعتماد الخطأ المعياري على تصميم الاستبيان والطبيعة التغيرية للبيانات. يمكن تقدير هامش الخطأ الأعلى عن طريق المعادلة التالية: $\pm 2.3\% = \sqrt{(0.5(1-0.5) \times 2.5) / 4721} \times 1.96 = \sqrt{(p(1-p) \times def) / n} \times z_{\alpha/2}$ وفي هذه الحالة، تم تقدير معدل أثر التصميم على أنه 2.5 حسب الإحصاء التابع للاستبيان.